

## DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Durchführung vielfältiger Big Data Analysen rund um die Themen Online Marketing und Digitale Analyse (z. B. Attribution, Customer Journey, Forecasts)
- Betreuung von Kunden mit Blick auf Data Science und Advanced Analytics
- Ansprechpartner bei Data Science Fragestellungen, sowohl intern als auch extern
- Durchführung von themenbezogenen Workshops und Seminaren
- (Weiter-)Entwicklung von Data Science Angeboten im Digital Analytics Umfeld
- Enger und direkter Austausch mit dem Google Analytics, Attribution, DoubleClick und Google Clouds Team

## UNSERE ANFORDERUNGEN AN DICH:

- Abgeschlossenes Studium, gerne aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik, eCommerce, Psychologie, Statistik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Nachweisbare Erfahrung in den Bereichen Advanced Data Analytics, Marketing Analytics, Marketing Intelligence, Business Intelligence, Digital Analytics und/oder Online Marketing
- Kenntnisse in statistischen Verfahren und/oder Machine Learning, z. B. Regressionsanalysen, Clusteranalysen, Zeitreihenanalysen, Attribution, Klassifikation, Predictive Models, Customer Journey Analysen
- Kenntnisse in R oder Python
- Erfahrung mit Google Analytics, BigQuery etc. wünschenswert
- Kundenorientiertes und stark analytisches Denken sowie ein ausgeprägtes Zahlen- und betriebswirtschaftliches Verständnis
- Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Spaß, sich in neue Themengebiete einzuarbeiten
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

## WIR BIETEN DIR:

- Verwirklichung: Bring Dein Potential mit, bei uns hast Du den Raum zur Entfaltung
- Abwechslung: Bei Trakken arbeiten bedeutet alles andere als ein 08/15 Job
- Auswirkung: Mit Technologie, Skills und ständiger Weiterentwicklung haben wir Einfluss auf den Trend der Branche
- Aufstieg: Zeig uns was du kannst und wir belohnen Dich mit Karrieremöglichkeiten in In- und Ausland
- Subkultur und Grenzgänger: Das, was die Kollegen bei Trakken vereint, ist ihr Streben danach, dass Durchschnitt nicht genug ist. Werde Teil eines Teams, welches sich gegenseitig hilft besser zu werden
- Teamstärke: Die Trakken Family ist keine leere Worthülse, unsere Kollegen arbeiten auch international auf freundschaftlicher Basis miteinander

## ÜBER TRAKKEN

Trakken ist ein Online Unternehmen, welches sich auf die Bereiche Digital Analytics, Marketing Technologies und Conversion Optimierung spezialisiert hat. Als zertifizierter Partner der Google Marketing Platform und Optimizely beraten wir namhafte nationale und internationale Kunden.

Neben unserem **Hauptstandort in Hamburg**, sind wir auch mit Teams in **München, Berlin, Barcelona, Stockholm, Wien** und **Zürich** vertreten.



nächstmöglicher Zeitpunkt



40 Std. / Woche

**JETZT BEWERBEN**

Weitere Informationen über uns findest Du auch auf unserer Webseite: [www.trakken.de/jobs](http://www.trakken.de/jobs) Bitte schick deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung an: [bewerbung@trakken.de](mailto:bewerbung@trakken.de).