

## DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Eigenständige Durchführung von Digital Analytics Projekten und Betreuung von Kunden über den gesamten Prozess: Consulting, Implementierung, QA, Support, Workshops/Trainings, Analysen, etc.
- Ganzheitliches Consulting der Google Marketing Platform (Schwerpunkt: Analytics / Tag Manager / DataStudio)
- Analyse der Digital Analytics Daten von Kunden inkl. Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Eigenständige Durchführung von Schulungen und Workshops bei Kunden
- Ansprechpartner bei technischen Fragen
- Enger und direkter Austausch mit dem Google Marketing Platform Team in Kalifornien
- Teilnahme an frühen Beta-Tests neuer Google Marketing Platform Features

## UNSERE ANFORDERUNGEN AN DICH:

- Abgeschlossenes Studium, gerne aus den Bereichen Informatik (Wirtschafts- und Medieninformatik o. Ä.) oder Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing / Online Marketing). Aber auch andere Studiengänge sind willkommen.
- Nachweisbare Erfahrungen in der Welt der digitalen Analyse und des Online Marketings
- Exzellente Kenntnisse in der Nutzung und Implementierung von Digital Analytics Tools (z.B. Google Analytics, Adobe Analytics, Webtrekk, etc.)
- GAIQ Zertifikat wünschenswert, aber nicht Voraussetzung
- Gute Sprachkenntnisse in Englisch, sowie der standortabhängigen Landessprache
- Strategisches, kundenorientiertes und analytisches Denken
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Einsatzbereitschaft und Interesse sich auch in neue Themengebiete einzuarbeiten

## WIR BIETEN DIR:

- Verwirklichung: Bring Dein Potential mit, bei uns hast Du den Raum zur Entfaltung
- Abwechslung: Bei Trakken arbeiten bedeutet alles andere als ein 08/15 Job
- Auswirkung: Mit Technologie, Skills und ständiger Weiterentwicklung haben wir Einfluss auf den Trend der Branche
- Aufstieg: Zeig uns was du kannst und wir belohnen Dich mit Karrieremöglichkeiten in In- und Ausland
- Subkultur und Grenzgänger: Das, was die Kollegen bei Trakken vereint, ist ihr Streben danach, dass Durchschnitt nicht genug ist. Werde Teil eines Teams, welches sich gegenseitig hilft besser zu werden
- Teamstärke: Die Trakken Family ist keine leere Worthülse, unsere Kollegen arbeiten auch international auf freundschaftlicher Basis miteinander

## ÜBER TRAKKEN

Trakken ist ein Online Unternehmen, welches sich auf die Bereiche Digital Analytics, Marketing Technologies und Conversion Optimierung spezialisiert hat. Als zertifizierter Partner der Google Marketing Platform und Optimizely beraten wir namhafte nationale und internationale Kunden.

Neben unserem **Hauptstandort in Hamburg**, sind wir auch mit Teams in **München, Berlin, Barcelona, Stockholm, Wien** und **Zürich** vertreten.



nächstmöglicher Zeitpunkt



40 Std. / Woche

**JETZT BEWERBEN**

Weitere Informationen über uns findest Du auch auf unserer Webseite: [www.trakken.de/jobs](http://www.trakken.de/jobs) Bitte schick deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung an: [bewerbung@trakken.de](mailto:bewerbung@trakken.de).