

CONSULTANT CONVERSION OPTIMIERUNG (M/W)

DEINE AUFGABEN BEI UNS:

- Bewertung von Landing Pages unter UX- und Usability- ergonomischen Gesichtspunkten, sowie datengetriebenen Analysen
- Erstellung von Testideen und -Hypothesen unter Berücksichtigung der zuvor festgelegten KPIs für Optimierungsmaßnahmen
- Planung von langfristigen Testing-Roadmaps und Personalisierungskampagnen
- Entwicklung & Durchführung von intelligenten und anspruchsvollen Testkonzepten und Auswahl der passenden Testmethode
- Projektverantwortung bei der Implementierung, Realisierung und Überprüfung von laufenden A/B- oder MV-Tests
- Interpretation und Reporting der Testergebnisse anhand statistischer Grundlagen (Signifikanz)
- Direkter Ansprechpartner für Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Planung und Organisation von Networking-Events zum Thema Conversion Optimierung

UNSERE ANFORDERUNGEN AN DICH:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich, Wirtschaft, Digitale Medien, Psychologie u.ä.
- Digitales Know How & Brancheninteresse
- Grundlegende Kenntnisse zu A/B-Tests und der hypothesengetriebenen Optimierung
- Erfahrungen mit den gängigen Testingtools (z.B. Optimizely, Google Optimize, Adobe Target etc.)
- Praktische „Front-End“ Erfahrung (Java-Script, CSS, HTML) von Vorteil
- Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft und Spaß, sich in ein neues Themengebiet einzuarbeiten

WIR BIETEN DIR:

- Verwirklichung: Bring Dein Potential mit, bei uns hast Du den Raum zur Entfaltung
- Abwechslung: Bei Trakken arbeiten bedeutet alles andere als ein 08/15 Job
- Auswirkung: Mit Technologie, Skills und ständiger Weiterentwicklung haben wir Einfluss auf den Trend der Branche
- Aufstieg: Zeig uns was du kannst und wir belohnen Dich mit Karrieremöglichkeiten in In- und Ausland
- Subkultur und Grenzgänger: Das, was die Kollegen bei Trakken vereint, ist ihr Streben danach, dass Durchschnitt nicht genug ist. Werde Teil eines Teams, welches sich gegenseitig hilft besser zu werden
- Teamstärke: Die Trakken Family ist keine leere Worthülse, unsere Kollegen arbeiten auch international auf freundschaftlicher Basis miteinander

ÜBER TRAKKEN

Trakken ist ein Online Unternehmen, welches sich auf die Bereiche Digital Analytics, Marketing Technologies und Conversion Optimierung spezialisiert hat. Als zertifizierter Partner der Google Marketing Platform und Optimizely beraten wir namhafte nationale und internationale Kunden.

Neben unserem **Hauptstandort in Hamburg**, sind wir auch mit Teams in **München, Berlin, Barcelona, Stockholm, Wien** und **Zürich** vertreten.



nächstmöglicher Zeitpunkt



40 Std. / Woche

JETZT BEWERBEN

Weitere Informationen über uns findest Du auch auf unserer Webseite: www.trakken.de/jobs Bitte schick deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung an: bewerbung@trakken.de.