



Google Analytics 360 vs. Google Analytics

Google Analytics 360 ehemals „Google Analytics Premium“ ist seit Mitte 2012 in Deutschland und anderen europäischen Ländern neben der weiterhin bestehenden kostenlosen Variante verfügbar. Trakken hat als offizieller Reseller bereits seit Produkteinführung diverse internationale Kundenprojekte auf Basis von Google Analytics 360 durchgeführt und gilt als einer der führenden Experten im Markt.

Lernen Sie in diesem Dokument die Unterschiede von Google Analytics 360 im Vergleich zur kostenlosen Variante in übersichtlicher Form kennen.



Inhaltsverzeichnis

- 03** Support
- 04** Daten-Verarbeitungsgeschwindigkeit und Limits
- 04** Service Level Agreements (SLAs)
- 05** Datenanalyse
- 06** Social, Mobile und Video
- 06** Werbung und Multi Channel Tracking
- 07** Google Analytics 360 Checklist
- 07** Kontakt

 **Support**

Ein professioneller Einbau von Google Analytics ist die Basis für eine spätere erfolgreiche Nutzung des Tools zur Durchführung gewinnbringender digitaler Analysen. Google Analytics 360 beinhaltet dedizierten Support durch das Trakken Digital Analytics Team. Es kommt nicht nur der individuelle und professionelle TrakkGuide zum Einsatz (Implementierungsanleitung), sondern es werden auch sämtliche weiteren Digital Analytics spezifischen Themen bearbeitet wie bspw. KPIs Definitionen, Tag Management, Digital Analytics Strategie zur Etablierung einer Digital Analytics Kultur. Folgend ein Vergleich der inkludierten Supportleistungen zwischen Google Analytics 360 und der kostenlosen Variante von Google Analytics (n.b. die Trakken Digital Analytics Consultants können selbstverständlich auch bei Nutzung der kostenlosen Variante engagiert werden – diese Leistungen sind nicht nur der Premium-Version vorbehalten):


Support	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
24/7 Emergency Support	X	✓
Dedizierter Account Manager	X	✓
TrakkGuide Implementierungs-Anleitung	X	✓*
Implementierung-Support	X	✓
Interface Konfiguration	X	✓
KPI Definition	X	✓*
Anforderungsanalyse	X	✓*
Regelmäßige Audits (QS)	X	✓*
Vor Ort Training von GA Experten	X	✓
Schneller Support	X	✓*
Regelmäßige Durchführung der digitalen Analyse	X	✓*
Erstanalyse	X	✓*
Ad Hoc Analysen	X	✓*
Conversion Optimierung	X	✓*
Report Erstellung	X	✓*
Report Automatization	X	✓*
Etablierung einer Digital Analytics Kultur	X	✓*
Kosten	kostenlos	Auf Anfrage – kontaktieren Sie uns!

*Nur bei Bezug über Trakken – kontaktieren Sie uns für weitere Details.

 **Daten-Verarbeitungsgeschwindigkeit und Limits**

Jedes Tool hat seine Limits. Nahezu sämtliche vorhandenen Limits wurden für die Google Analytics 360 Variante angehoben. Dies gibt den Digital Analysten deutlich mehr Flexibilität mit den vielen Daten zu arbeiten, sie auszuwerten und Erkenntnisse zu gewinnen. Insbesondere der Export ungesamelter Daten ist hier hervorzuheben. Und sämtliche Daten sind garantiert innerhalb von 4 Stunden verfügbar!

	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
Datenfrische	24+ Stunden	max. 4 Stunden
Datenvolumen	Bis 10 Mio Hits**/Monat	Bis 20 Milliarden Hits**/Monat (mehr auf Anfrage)
Benutzerdefinierte Variable	5	50
Custom Dimensions	20	200
Custom Metrics	20	200
Kein Daten-Sampling	X	✓
Maximaler Datenexport	50.000 Zeilen	3 Mio Zeilen
Vertrag und SLA	X	✓
Reporting API Schnittstelle	✓	✓
Unsampled Reporting API Schnittstelle	X	✓
Echtzeit Daten	✓	✓

 **Service Level Agreements (SLAs)**

Im Gegensatz zur kostenlosen Google Analytics Variante gibt es für Google Analytics 360 einen konkreten Vertrag sowie detaillierte Service Level Agreements (SLAs). Viele Unternehmen durften aufgrund fehlender vertraglicher Zusicherungen Google Analytics in der Vergangenheit nicht nutzen – dies ist nun vorbei und sämtliche Details sind vertraglich geregelt.

	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
Datenverfügbarkeit	X	98% (4 Stunden oder weniger)
Datenerhebung	X	99,9%
Reportingdarstellung	X	99%
Garantierte Einhaltung der SLAs	X	✓
24/7 Eskalation bei Nichteinhaltung der SLA	X	✓

**Hits = Seitenaufrufe + Ereignisse + Soziale Aktivitäten + Ecommerce Hits

 **Datenanalyse**


Vielfältige Analysemöglichkeiten sind der Schlüssel für differenzierte Darstellungen und Auswertungen der einlaufenden Daten. Hier geht es zum einem um einfache, schnelle und verständliche Visualisierungen, aber auch um aktionsgetriebene Darstellungen, die einen Erkenntnisgewinn ermöglichen.

	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
<i>Erweiterte Segmentierung</i>	✓	✓
<i>Flussvisualisierungen</i>	✓	✓
<i>Benutzerdefinierte Benachrichtigungen</i>	✓	✓
<i>Echtzeit Daten</i>	✓	✓
<i>Benutzerdefinierte Berichte</i>	✓	✓
<i>Benutzerdefinierte Dashboards</i>	✓	✓
<i>Benutzerdefinierte Channel Gruppierungen</i>	✓	✓
<i>Multi Channel Darstellungen</i>	✓	✓
<i>Zielgruppen Berichte (u.a. Auswertung von demografischen und interessenbasierten Merkmalen)</i>	✓	✓
<i>Benchmarking Berichte</i>	✓	✓
<i>E-Commerce Tracking (inkl. Enhanced E-Commerce)</i>	✓	✓
<i>Roll-up Reporting</i>	✗	✓
<i>Benutzerdefinierte Tabellen (Vorberechnung individueller Reports)</i>	✗	✓
<i>Nutzer ID Tracking</i>	✓	✓
<i>Kohortenanalyse</i>	✓	✓
<i>Seitenladengeschwindigkeit-Analyse</i>	✓	✓
<i>A/B-Testing</i>	✓	✓
<i>In-Page Analyse</i>	✓	✓
<i>Datenimport</i>	✓	✓
<i>Big Query Integration</i>	✗	✓
<i>Filterung von Bot Traffic</i>	✓	✓
<i>Diagnostics</i>	✓	✓

 **Social, Mobile und Video**

Die Nutzung sozialer Medien sind mittlerweile Standard. Die Auswertung der Nutzung dieser ist ebenso wichtig, wie das genaue Erfassen eigener Apps und der Auswertung von Videos. Wie interagieren Nutzer auf der Website mit diesen zur Verfügung gestellten Features, wie viel tragen Apps zum Unternehmenserfolg bei?

	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
<i>App Tracking & Nutzung mobiler Endgeräte</i>	✓	✓
<i>Video Performance Messung</i>	✓	✓
<i>Social Media Messung und Reporting</i>	✓	✓
<i>Endgerät-übergreifendes Tracking</i>	✓	✓

 **Werbung und Multi Channel Tracking**

Die Verknüpfung von Daten aus anderen werberelevanten Tools, sowie die Integration von Daten aus verschiedenen Datenquellen ist für die Auswertung wichtig. Ebenso die Analyse unterschiedlicher Touchpoints auf dem Weg zur Conversion. Google Analytics bietet die Möglichkeit der Integration vielfältiger Daten(Quellen).

	Google Analytics FREE	Google Analytics 360
<i>AdWords Integration</i>	✓	✓
<i>AdSense Integration</i>	✓	✓
<i>DoubleClick Campaign Manager Integration</i>	X	✓
<i>DoubleClick Bid Manager Integration</i>	X	✓
<i>DoubleClick for Publishers Integration</i>	X	✓
<i>DoubleClick Search Integration</i>	X	✓
<i>Kampagnenmessung</i>	✓	✓
<i>Kostendatenimport</i>	✓	✓
<i>Dynamisches Remarketing</i>	✓	✓
<i>Google Search Console</i>	✓	✓
<i>Conversion Attributionsmodellierung</i>	✓	✓
<i>Datengestützte Attributionsmodellierung</i>	X	✓





Google Analytics 360 Checklist:

- ✓ Sie benötigen explizite Verträge für Ihr Digital Analytics Tool
- ✓ Sie benötigen Service Level Agreements (SLAs) für die Nutzung Ihres Digital Analytics Tools
- ✓ Sie betreiben eine Website mit sehr vielen Besuchen und Seitenaufrufen und benötigen ungesampelte Daten
- ✓ Sie wollen eine perfekte Implementierung entsprechend Ihrer Anforderungen und regelmäßige Audits zur Qualitätssicherung
- ✓ Sie benötigen regelmäßigen Support bei sämtlichen anfallenden Fragen zur digitalen Analyse
- ✓ Sie wollen unterschiedliche Attributionsmodelle gegeneinander stellen und auf einfache Art und Weise miteinander vergleichen
- ✓ Sie fordern 24/7 Emergency Support, wenn es zu Datenerhebungs- oder Datendarstellungsproblemen kommt
- ✓ Sie benötigen Daten garantiert in kürzester Zeit
- ✓ Sie brauchen einen verlässlichen Partner mit Enterprise-Erfahrung und einem direkten Draht zu Google

Kontakt

Als zertifizierter Google Analytics Partner und Google Analytics 360 Reseller helfen wir Ihnen dabei, die perfekte Strategie für die Erhebung ihrer digitalen Daten zu entwickeln und die Möglichkeiten von Google Analytics und Google Analytics 360 auszuschöpfen. Von der Strategie über Prozesse, KPIs, eine individuelle Implementierung bis hin zu angepassten Trainings und Workshops sowie der permanenten Analyse und Qualitätssicherung bietet Ihnen Trakken das Rundum-sorglos-Paket.

Wenn Sie Fragen zu Google Analytics oder zu Google Analytics 360 haben, melden Sie sich einfach bei uns:

 **Telefon:** 040 - 284 53 - 6700
 **Fax:** 040 - 284 53 - 6799
 **Adresse:** Trakken Web Services GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
 **E-Mail:** info@trakken.de

